



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА – БЛАЦЕ
Часопис из области економије, менаџмента и
информатике „БизИнфо“
Број 2/2010, стр. 113 - 118
Адреса: Краља Петра I, бр.70, 18420 Блаце

ПОСЛОВАЊЕ УЗ ПОМОЋ МОБИЛНЕ ТРГОВИНЕ

BUSINESS WITH THE HELP OF MOBILE COMMERCE

Владимир Младеновић, Марко Закић
Висока пословна школа струковних студија

Резиме: Успешност пословања неког правног лица у Србији зависи од проналажења места у светској подели рада, чиме се постаје део глобалних пословних процеса, што захтева информатизовано пословање. Мобилна трговина као модел електронске трговине, с пуним правом граби ка лествици најпопуларнијег модела како правних, тако и физичких лица. ITSOLUTIONS.NET већ дуги низ година користе све предности електронске трговине па самим тим и мобилну трговину олакшавајући тако пословање себи и својим клијентима.

Кључне речи: мобилна трговина, СМС, мобилни телефон, интернет

Abstract: The success of the business of a legal entity in Serbia depends on finding a place in the world division of labor, which becomes part of global business processes, which requires using the internet business. Mobile commerce as a model of electronic commerce, with full heads towards the ladder of the most popular models, both legal as well as individuals. ITSOLUTIONS.NET for many years and used all the advantages of electronic commerce and thus making it simpler for mobile commerce business for themselves and their clients.

Key words: mobile commerce, SMS, mobile phone, internet

1. ПРИМЕНА МОБИЛНЕ ТРГОВИНЕ

Електронска трговина подразумева коришћење више различитих електронских информационих технологија у које се убрајају телефон, e-mail, факс, аутоматска идентификација на бази коришћења бар кода, EDI, пренос визуалне информације као део неке друге међуорганизацијске трансакције, директан приступ датотекама пословног партнера, пренос порука на електронским обрасцима, пренос електронских каталога и, коначно, коришћење интернета, односно WWW-а.¹

Развојем бежичних уређаја и комуникација, мобилна трговина узима примат у електронском пословању. Мобилна трговина најчашће се спроводи кроз B2B или B2C моделе. Мобилна трговина брише временске границе за куповину роба или наручивања било којих услуга. Било која трансакција новчане вредности имплементирана преко мобилне телекомуникационе мреже назива се мобилна трговина. Све већим порастом употребе мобилне телефоније предвиђа се доминација мобилне трговине. Постоје многе предности примене мобилне трговине у односу на класичне системе електронске трговине, међутим, та примена је скопчана са низом недостатака који морају бити отклоњени. Најбитнији недостатци се односе на идентитет корисника, сигурност и приватност.

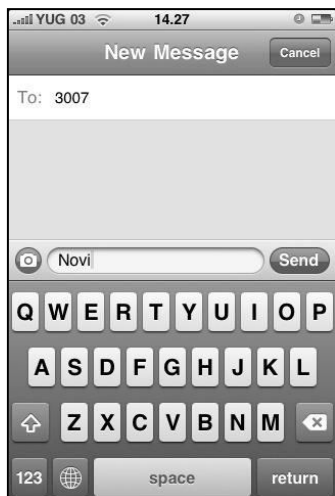
2. ПРИКАЗ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ МОБИЛНОГ ПОСЛОВАЊА У ITSOLUTIONS.NET

Концепт мобилног пословања компаније ITSOLUTIONS.NET се огледа у могућности да корисник са свог мобилног телефона може да креира, допуни или добије информацију о стању на корисничком налогу.

Креирање новог налога функционише по систему ваучера. Разлика је у томе што корисник не поседије ваучер са тајним бројем већ га добија СМС поруком.

¹ Раде Станкић, Електронско пословање, Економски факултет, Београд, 2007.год., стр 21

Креирање новог налога функционише по систему ваучера. Разлика је у томе што корисник не поседије ваучер са тајним бројем већ га добија СМС поруком.



СМС поруку са текстом *Нови*, шаље на број 3007 (без префикса мреже).



У повратној поруци корисник добија тајни код са упутством за конекцију (конектујете се на број 042110101 са корисничким именом: нови и лозинком: нови) и адресом странице за креирање новог налога (<http://novi.my-its.net>).

Самом регитрацијом корисник добија пет сати за коришћење сервиса, а са рачуна мобилног телефона се наплаћује цена регистрације (еквивалентно цени пет сати интернет приступа) и трошкови мобилног оператора.

Допуна корисничког налога функционише по истом принципу.



Корисник шаље СМС поруку са текстом: број сати_корисничко име (10 марко) на број 3007.



Уколико је налог успешно допуњен, корисник добија повратну поруку садржине: “Ваш налог је успешно допуњен. Ваш ИТС.НЕТ”. Са рачуна мобилног телефона се наплаћује цена услуге и трошкови мобилног оператора.

Уколико је дошло до грешке, корисник добија поруку садржине: “Погрешан формат поруке. Молимо вас да за допуну корисничког налога пошаљете поруку са бројем сати и корисничким именом”. У овом случају се не наплаћују никакви трошкови.

Уколико на рачуну мобилног телефона корисника нема довољно средстава за обављање трансакције, следи обавештење: “На вашем рачуну нема довољно средстава. Молимо вас допуните ваш рачун и покушајте поново.”



Корисник има могућност и да провери тренутно стање на свом налогу.

Да би корисник могао да користи ову услугу, услов је да је на корисничком сервису, на интернет презентацији, регистрован за СМС сервис. Уколико јесте, корисник може да пошаље поруку са текстом “стање” на број 3007.



У порватној поруци корисник добија информацију о тренутно активним пакетима услуга и преосталом времену за њихово коришћење.

Из претходно наведеног примера видимо имплементацију мобилне трговине код ITSolutions.NET. Пример је одличан показатељ за ефикасно функционисање мобилне трговине кроз понуде и беспрекорну сарадњу и пословање фирме са својим клијентима.

ЗАКЉУЧАК

Да би се овај вид трговине даље развијао неминован је даљи напредак у технологије за мобилне комуникације. То подразумева прелазак са садашње генерације мобилне технологије на савременије генерације мрежа и уређаја мобилне технологије. Најбитнији утицај на мобилну трговину има развој интернета и електронске трговине. Интернет је већ после пет година од пуштања у рад имао 50.000.000 корисника, док је поређења ради телевизији било потребно петнаест година да придобије толико корисника, а фиксној телефонији седамнаест. ITSolutions.NET је увођењем мобилне трговине у своје пословање усавршио и олакшао и самим тим подигао своје пословање на један већи ниво.

ЛИТЕРАТУРА

1. Станкић Р., *Електронско пословање*, Економски факултет, Београд, 2007. година
2. Марковић М., *Пословно банкарство и електронско пословање*, Београдска пословна школа, Београд, 2004. година.

Интернет странице:

1. www.my-its.net
2. www.etrgovina.org